

福建省文艺发展专项资金管理办法

第一章 总则

第一条 为进一步规范和加强福建省文艺发展专项资金管理，提高专项资金使用效益，根据《中国共产党宣传工作条例》《中华人民共和国预算法》《福建省省级财政专项资金管理办法》以及福建省委、省政府关于支持我省文艺事业发展的相关政策，结合我省实际，制订本办法。

第二条 福建省文艺发展专项资金（以下简称专项资金）是指省级财政安排的用于扶持全省原创文艺精品创作生产和重大文艺活动项目及文学、电视、广播精品奖励项目等方面的专项资金。

第三条 专项资金管理和使用遵循科学设立、合理使用、绩效优先、公开透明、跟踪监督的原则。

第四条 专项资金的执行期限为3年，从2024年到2026年，执行期满后，自动终止。

第二章 机构职责

第五条 省委宣传部履行下列专项资金管理职责：

负责研究提出专项资金年度资金分配建议方案，组织文艺发展事业相关项目实施，做好全过程预算绩效管理，督促、指导市、县（区）和实施单位做好项目管理和资金使用管理工作。

第六条 省财政厅履行下列专项资金管理职责：

负责专项资金的年度预算安排，审核专项资金分配建议方案并下达预算，组织开展全过程预算绩效管理和资金监管，指导市、县（区）和实施单位加强资金管理监督等工作。

第七条 各地党委宣传部门和财政部门应及时下达专项资金，规范资金使用，加强资金监管，做好专项资金的绩效管理工作。

第三章 资金使用范围

第八条 专项资金主要用于以下方向：补助我省原创文艺精品创作生产，支持开展重大文化文艺活动，对文学、电视、广播等文艺精品给予奖励。坚持向原创文艺精品创作和列入国家和我省重大文艺活动的项目倾斜，重点支持列入中宣部工作计划和福建省文化艺术重点项目储备库的文艺创作项目，支持重大主题文艺创作项目，鼓励扶持优秀青年文艺人才创作项目。

第四章 资金分配及预算管理

第九条 专项资金采取项目法分配，项目和资金补助标准如下：

（一）补助原创文艺精品创作生产

1. 文学项目

（1）长篇小说创作发表或创作出版等每部 20 万元。

（2）长篇报告文学、长篇纪实文学、长篇儿童文学创作发表或创作出版等每部 10 万元。

（3）中短篇小说集、散文集、诗歌集创作及出版等每部 5 万元。

2. 舞台艺术项目

(1) 福建地方戏曲和京剧、越剧以及话剧、歌剧、舞剧排演等每部 100 万元；列入福建省文化艺术重点项目储备库，并重点扶持的重大题材优秀项目排演 300 万元（含福建地方戏曲和京剧、越剧以及话剧、歌剧、舞剧、音乐剧），每年不超过一部（可以空缺）。

(2) 福建地方戏曲和京剧、越剧以及话剧、歌剧、舞剧剧本创作等每部 30 万元；列入福建省文化艺术重点项目储备库，并重点扶持的重大题材优秀剧本创作 100 万元（含福建地方戏曲和京剧、越剧以及话剧、歌剧、舞剧、音乐剧），每年不超过一部（可以空缺）。

(3) 音乐剧、歌舞剧、舞蹈诗、音诗画等排演等每部 30 万元。

(4) 曲艺、杂技整台作品排演等每部 10 万元。

3. 广播电视项目

(1) 电视剧（含网络影视剧）剧本创作每部 100 万元；列入福建省文化艺术重点项目储备库，并重点扶持的重大题材优秀电视剧项目 300 万元，每年不超过一部（可以空缺）。

(2) 电视纪录片创作每部 60 万元；列入福建省文化艺术重点项目储备库，并重点扶持的重大题材优秀项目 100 万元，每年不超过一部（可以空缺）。

(3) 广播剧创作每部 20 万元；列入福建省文化艺术重点项目储备库，并重点扶持的重大题材优秀项目 50 万元，每年不超过一部（可以空缺）。

4. 文艺理论、评论项目

(1) 文艺理论、评论类专著编撰出版等每部 10 万元。

(2) 地方戏曲史料抢救与传承保护等 30 万元。

(3) 民间文艺资料整理、出版等 10 万元。

5. 其他文艺项目

(1) 重点歌曲创作及推广等每部 10 万元；列入福建省文化艺术重点项目储备库，并重点扶持的重要主题歌曲创作项目 100 万元，每年不超过一首（可以空缺）。

(2) 美术系列作品或长卷作品（长 5 米以上）20 万元。

(3) 书法、摄影系列作品创作及展览等 10 万元。

（二）补助重大文化文艺活动

1. 参加中宣部组织举办的全国性舞台艺术剧目调演活动 30 万元。

2. 列入福建省文化艺术重点项目储备库，并由省委宣传部指导、组织或牵头主办的重大主题性文化文艺活动项目 50 万元，每年不超过 6 项（可以空缺）。

3. 列入福建省文化艺术重点项目储备库，并重点扶持的重大题材舞台艺术精品剧目进京到中国国家大剧院、中央歌剧院等国家级艺术殿堂汇报演出 20 万元（不重复资助）。

4. 我省宣传文化系统单位组织举办的重大主题性文艺活动 20 万元。

5. 我省优秀青年艺术人才在中国美术馆举办独立个展 50 万元。

（三）奖励文学、电视、广播精品

1. 长篇小说在《人民文学》《中国作家》《长篇小说选刊》《收获》《当代》头条发表的，每部奖励 30 万元；长篇报告文学、长篇纪实文学、长篇儿童文学在以上刊物头条发表的，每部奖励 20 万元；长篇小说、长篇报告文学、长篇纪实文学、长篇儿童文学在以上刊物非头条每部奖励 10 万元。

2. 电视连续剧在中央广播电视总台综合频道黄金时段（19:30-22:00）首播的每集奖励 15 万元，每部不超过 500 万元；在中央广播电视总台电视剧频道黄金时段（19:30-22:00）首播的每集奖励 10 万元，每部不超过 300 万元。

3. 电视纪录片在中央广播电视总台综合频道或纪录频道黄金时段（19:30-22:00）首播的，每集奖励 10 万元。

4. 广播剧在中央人民广播电台中国之声频率首播的，每集奖励 5 万元。

由我省宣传文化单位和外省、市（不含中央广播电视总台、中央人民广播电台）合作，根据我省宣传文化单位对该项目的出资比例按照相应的奖励标准予以奖励。

（四）省委、省政府确定的其他相关事项

第十条 采取项目法分配的资金，申报评审程序如下：

省委宣传部结合年度工作任务等，于每年 10 月底前组织开展下一年度项目申报工作，商省财政厅后及时发布项目申报文件，明确包括申报条件、申报时限和具体要求等有关内容。按照申报文件要求，市、县（区）组织所属单位申报，并逐级审核上报；省属单位将材料直接报送至省委宣传部。申报单位应当对申报材料的真实性、准确性、完整性负责。

省委宣传部对申报材料进行审核,提出资金建议分配方案,并报省财政厅。省财政厅对建议分配方案进行审核后,会同省委宣传部及时下达资金。

第十一条 安排到市、县(区)的专项资金,省委宣传部、省财政厅按预计数的一定比例在规定时限内提前下达到市、县(区);未提前下达的部分,在省人民代表大会批准年度预算后规定时间内下达。

预算执行中,市、县(区)应当自收到省委宣传部、省财政厅预算文件后30日内分解下达至下级政府或本级具体实施单位。

第五章 预算绩效管理和财会监督

第十二条 各级宣传部门、财政部门要建立健全预算绩效管理制度,实施事前绩效评估、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价、评价结果应用等全过程预算绩效管理。绩效目标设定指标值应参考相关历史数据、行业标准、计划标准等,专项资金绩效目标随预算指标文件同步下达。

第十三条 在预算执行中,各级宣传部门应对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”,发现问题要分析原因并及时纠正,确保绩效目标如期保质保量实现。

第十四条 各级宣传部门按要求组织开展专项资金绩效自评工作,省财政厅将根据工作需要适时开展财政评价。

绩效评价结果作为完善专项资金政策、改进管理和资金分配的重要参考依据。其中,预算执行情况作为资金分配的重要因素,预算执行缓慢的,相应减少市、县(区)或项目实施单

位资金安排。

第十五条 对获得资助的项目，宣传部门等项目推荐单位应与项目实施单位签订项目扶持协议，明确项目扶持原则和结项验收标准，并建立项目绩效评估机制。项目实施单位需及时对项目实施情况、资金使用情况和社会效益、经济效益情况进行总结，并提出结项验收申请。各级宣传部门等项目推荐单位对获得资助项目的实施情况进行监督，及时组织结项验收，结项报告报省委宣传部和省财政厅备案。

第十六条 各级宣传和财政部门应加强专项资金的监督检查。分配、使用、管理专项资金的部门、单位及个人应当依法依规接受审计、财政、纪检监察等部门监督，对发现的问题予以及时整改。

第十七条 专项资金使用管理中存在虚报、伪造、截留、挪用等违法行为的，应当按照《中华人民共和国预算法》《财政违法行为处罚处分条例》《福建省省级财政专项资金管理办法》等有关规定追究相应责任；构成犯罪的，依法移送司法机关。

第六章 附则

第十八条 本办法由省委宣传部会同省财政厅负责解释。

第十九条 本办法自印发之日起施行，有效期至2026年12月31日。省委宣传部、省财政厅印发的《福建省文艺发展专项资金管理办法》（闽财教〔2021〕31号）同时废止。